

November 14, 2011

Breast cancer  
cause loses  
pioneer



**See next page for  
information about  
breast cancer  
organizations of  
The Netherlands**

## **Evelyn Lauder verliest strijd tegen kanker**

Evelyn Lauder is afgelopen zaterdag op 75-jarige leeftijd overleden. Lauder zal vooral herinnerd worden als medebedenkster en drijvende kracht achter de borstkanker-campagnes. Samen met haar vriendin Alexandra Penney, voormalig hoofdredactrice van damesblad *Self*, bedacht ze het roze

lintje dat wereldwijd is uitgegroeid tot hét symbool van al wie zich inzet voor de strijd tegen borstkanker. In het begin financierde het echtpaar Lauder de productie van de roze lintjes en verdeelde Estée Lauder ze via cosmeticawinkels om vrouwen eraan te herinneren tijdens hun borsten te

laten screenen. Het initiatief groeide uit tot een heuse fundraisingmachine die voor de strijd tegen borstkanker al 330 miljoen dollar inzamelde. Het roze lintje is sinds begin jaren negentig het internationale symbool geworden voor borstkanker.

A SISTERS HOPE



Het doel van **A Sister's Hope** is om geld in te zamelen voor borstkankeronderzoek. Om ons doel te verwezenlijken organiseren we een groots evenement, **A Sister's Hope 60K-Walk**. Dit is een tweedaagse wandeling van 60 kilometer. Onze zesde editie zal plaats vinden op 6 & 7 oktober 2012. In 5 jaar haalde **A Sister's Hope** meer dan 3,5 miljoen euro op voor wetenschappelijk onderzoek.



**KWF Kankerbestrijding** is een Nederlandse stichting. Zij zet zich in op het gebied van wetenschappelijk onderzoek, voorlichting, patiëntenondersteuning en fondsenwerving. Doelstelling: minder kanker, meer genezing en een betere kwaliteit van leven voor (ex-) kankerpatiënten.

## OORSPRONG VAN HET ROZE LINTJE

Het eerste roze lint werd geïntroduceerd door een Amerikaanse borstkankerstichting: de *Susan G. Komen Breast Cancer Foundation*.

In 1990, tijdens de "Loop voor Genezing" (*Race for the Cure*) deelden vrijwilligsters roze zonnepetjes uit. Een jaar later kreeg elke deelnemster van de *New York City Race* een roze lint opgespeld. In 1992 werkte de hoofdredacteur van het dames gezondheidsmagazine *Self*, Alexandra Penny, aan de tweede jaaruitgave van de special *National Breast Cancer Awareness Month* issue. Evelyn Lauder, die op dat moment senior vice-president van Estée Lauder was, had de uitnodiging van Penny aangenomen om de rol van gast-redacteur van NBCAM in te vullen. Penny en Lauder kwamen op het idee om een lint te introduceren dat het gevecht tegen borstkanker symboliseerde. De bedoeling zou zijn het lint door Estée Lauder te laten verspreiden in cosmeticawinkels in New York City. Estée Lauder pikte het idee op en besloot om de linten over het hele land te gaan distribueren. **Sinds haar oorsprong in het begin van de jaren negentig is het roze lintje het internationale symbool geworden van borstkanker.**



De **Amazones** is een groep jonge vrouwen die borstkanker hebben (gehad). De website is informatief en heeft een druk bezocht forum.



**MammaRosa** geeft voorlichting over borstkanker aan migrantenvrouwen en bevordert bij hen de communicatie rond de ziekte.

BorstkankerVereniging Nederland



**BorstkankerVereniging Nederland** is een Nederlandse patiëntenorganisatie voor mensen die te maken hebben of hebben gehad met borstkanker. De vereniging is in 1979 opgericht en heeft ruim 7.000 leden. Tot de kernactiviteiten van de BorstkankerVereniging Nederland behoort verbetering van de zorg voor borstkankerpatiënten. De vereniging wil patiënten en hun naasten helpen de kwaliteit van zorg en leven te verbeteren door goede informatievoorziening. Ook signaleert de vereniging problemen in de gezondheidszorg waar vrouwen met borstkanker mee te maken (kunnen) krijgen en kaart ze deze aan bij de beslissende instanties.



Sinds 2003 wordt ook in Nederland meegedaan met deze internationale borstkankerbeweging. Borstkanker Vereniging Nederland nam hiervoor het initiatief en richtte stichting **Pink Ribbon** op, met gelden opgehaald door de *American Women Club* in Nederland. Stichting **Pink Ribbon** bestaat alleen in Nederland, en is een fondswervende organisatie, die aandacht vraagt voor borstkanker. Zij heeft als doel het aantal mensen dat borstkanker krijgt te verminderen, vroege diagnose te bevorderen en de zorg voor patiënten en hun omgeving te verbeteren.